

নম্বর: ১৫.৫৫.০০০০.৩০৪.১৬.০০১.২২. ৩৭

তারিখ: ১১ শ্রাবণ ১৪২৯  
২৬ জুলাই ২০২২

### গবেষণা প্রস্তাব আহবান

জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট ২০২২-২৩ অর্থবছরে নিম্নবর্ণিত ২(দুই) টি গবেষণা কার্যক্রম পরিচালনার কাজ হাতে নিয়েছে।

ক) Role of Media in Reducing Social Degradation.

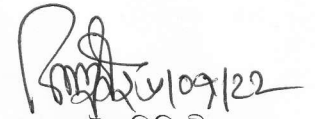
খ) Role of Disaster Journalism for Preparedness to Face Floods in the North-Eastern in Bangladesh.

আগ্রহী প্রতিষ্ঠান/ব্যক্তিদের নিকট থেকে উপর্যুক্ত গবেষণা প্রস্তাব আহবান করা যাচ্ছে। গবেষণা প্রস্তাব বাংলা অথবা ইংরেজি যে কোন একটি ভাষানে জমা দেয়া যাবে।

আগ্রহী প্রতিষ্ঠান/ব্যক্তিদের শিক্ষাগত যোগ্যতা, গবেষণা কাজের অভিজ্ঞতা, ঠিকানা, ই-মেইল ও টেলিফোন নম্বর উল্লেখপূর্বক গবেষণা পরিচালকের ০২ কপি পাসপোর্ট সাইজের ছবিসহ সংক্ষিপ্ত জীবনবৃত্তান্ত এবং ১০(দশ) কপি গবেষণা প্রস্তাব আগামী ২৫ আগস্ট ২০২২ তারিখের মধ্যে মহাপরিচালক, জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট, ঢাকা বরাবর সিলগালাযুক্ত খামে ডাকযোগে অথবা সরাসরি প্রেরণ করতে হবে। খামের ওপর অবশ্যই গবেষণার বিষয়বস্তু উল্লেখ করতে হবে। গবেষণা প্রস্তাবের ছক জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউটের ওয়েবসাইটে (www.nimc.gov.bd)-এ পাওয়া যাবে।

প্রাপ্ত প্রস্তাবসমূহ মূল্যায়ন করে নির্বাচিত গবেষককে গবেষণার সুযোগ দেওয়া হবে। নির্বাচিত গবেষককে আগামী ৩০ এপ্রিল ২০২৩ তারিখের মধ্যে ৫০ (পঞ্চাশ) কপি পূর্ণাঙ্গ প্রতিবেদন (বাইন্ডিং ও ছাপানোসহ) জমা দিতে হবে।

কর্তৃপক্ষ যেকোনো প্রস্তাব গ্রহণ ও বাতিল করার ক্ষমতা সংরক্ষণ করে।



মো: ফাইম সিদ্দিকী

গবেষণা কর্মকর্তা

(মহাপরিচালকের পক্ষে)


ফোন : ৫৫০৭৯৪৪৫



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়  
জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট  
১২৫/এ, দারুস সালাম, এ.ডব্লিউ চৌধুরী রোড, ঢাকা-১২১৬  
www.nimc.gov.bd

## গবেষণা প্রস্তাব ছক

1. Title of the Study
2. Background of the Study
3. Problem Statement
4. Rationale/Justification of the study
5. Literature Review
6. Theoretical Framework
7. Research Questions
8. Research Objectives
9. Research Methodology
  - a. Study Area
  - b. Study Method
  - c. Study Population
  - d. Sampling
  - e. Data Collection methods
  - f. Data Analysis Plan
  - g. Tentative Chapter Design
10. Expected Policy Out come
11. Study Duration
12. Work Flow Chart
13. Budget
14. CV of the Researcher

  
মোঃ ২৫/০৭/২০২২  
গবেষণা কর্মকর্তা (বেতার, টিভি, চলচ্চিত্র ও গণ)  
জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট  
তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়  
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার